

【松江オープンソース活用ビジネスプランコンテスト2014】入選プラン概要 一覧

ビジネス活用部門(五十音順)

| 応募者名／団体グループ名 | ビジネスプランの名称 | ビジネスプランの概要 |
|--------------|--|--|
| 粟津 和也 | 保育園業務支援サービス「ABC (All Business of Childminder)」 | 厳しい労働環境で働く保育士の生産性をWebサービスとスマートデバイスを活用することで生産性を向上し、託児する親とのコミュニケーションを改善することで、双方の利便性を高めます。これによって、保育園から対価を得てサービスを提供します。 |
| 株式会社SQ | ちむすけツクール | 横スクロールアクションゲームのプレイ画面を自分で作って遊ぶことができるアプリケーション。 他の人が作ったゲーム画面も遊ぶ事ができ、ゲーム画面のパーツ購入によるデジタルコンテンツ課金によるビジネスモデル |
| 塩塚 丁二郎 | オープンデータと3Dプリンタを活用した、住環境デザインプラットフォームの提供 | 持家購入を検討している20代後半～30代前半既婚男女の、住まい環境(周辺施設や住宅内装等)を詳しく知りたい、といった欲求を、オープンデータを利用した情報と3Dプリンタを活用したジオラマ作成・提供により、手軽に住環境を疑似体験できるウェブメディアを公開することで満たす。ウェブメディア訪問者の有料会員制や課金による追加データ取得、物件供給者からの広告掲載費によって対価を得るプランである。 |
| 西尾 知子 | みんなで学べるから面白い！ ソーシャル英単語学習サービス FanTango | 中学生等の英語学習者が所有するスマホに、友達が学んだ英単語や今日授業で習った英単語、明日の授業で習う英単語をプッシュ機能でお知らせし、英語の予習復習を継続的に動機づけるソーシャル学習サービス。特に友達の学びは、英語学習にフレッシュな期待を抱く中学生にとって良い学習モチベーションになり、自己学習の孤独感を払拭し学習の喜びを与えます。学んだ単語は自動的に記録し、クイズ形式等で記憶が定着したか説妙なタイミングで確認します。基本的に誰もが無料で利用可能。記憶の定着クイズ等一部成績アップに有効な機能は有料化&さらに大人に向けた高機能化、多コンテンツ化、アプリ化し月額課金で提供します。 |

学生部門(五十音順)

| 応募者名／団体グループ名 | ビジネスプランの名称 | ビジネスプランの概要 |
|---------------------|---------------------|--|
| 濱崎香奈子 (松江商業高等学校) | Present Selector | このサービスは、自分の条件と相手の条件、さらにプレゼントを贈る目的を設定すれば、条件と目的に応じたプレゼントを検索し、オススメ商品を選んでくれるサービスです。 サービスの大きな特典として、サイトが選んだオススメ商品や自分が気に入った商品を購入でき、配送も行います。必要に応じてプレゼント用にラッピングすることやメッセージカードをつけることもできます。(別途料金がかかります) |
| 濱野優花 (駒澤大学) | どこでも着せ替え！電子クローゼット | 洋服の着回しを毎回考えるのに苦労している方も多いと思います。とくに、忙しい朝どんな服を着ようか考えるのは面倒です。そこで、アプリやSNSを使い簡単に暇な時間を使って、一週間分のコーディネートを考え、保存でき、誰かからのアドバイスももらえたらと考えました。ユーザ間で洋服の売り買いも可能にし、利用者全体から対価を得るプランです。 |
| 藤井貴 (松江商業高等学校) | プラオク(プラモデル専用オークション) | プラモデルが作るのが好きで既製品を改良している人やプラモデルを作るのはあまり好きではないけれど完成度の高いプラモデルがほしいという人に向けて提供します。サイトを通じてオークション形式でプラモデルを作った人は自分の作品の評価をもらい、入札してもらいますが出品する際に出品費用をもらいます。入札する人にはどういったプラモデルが好きなのかというデータを年齢などの個人情報とともに集計させていただきます。 |
| ミライディア (立命館大学) | 駅前 MY 弁当 | 通勤、通学する社会人、学生の健康を管理するような弁当屋を設置し、ゴミを出さないようにすることで環境を守ります。それを実現するために一人一人専用の弁当箱を購入してもらい、長期間に渡り、利用してもらいます。また、Webプログラミングを使用して、利用者の健康状態を管理します。 |
| 吉田勇太 (慶應義塾大学大学院) | 婚姻届から始まる県外観光客誘致案 | 県外からの観光客誘致策として、婚姻届を提出するカップルをターゲットに、「縁結びの土地 島根県」に婚姻届を提出してもらい、ついでに県内も観光してもらう。その時の体験をwebに集約し、口コミベースの観光マップを作成する(食べログの観光版のようなもの)。さらに、その口コミ情報などをオープンデータ化し、他のサービスにも転用できるようにする。 |