

オープンソース活用ビジネスプランコンテスト2010入選者(一次審査通過者)

ビジネス活用部門

応募者名／団体グループ名	ビジネスプランの名称	ビジネスプランの概要
高田 良佳	ご当地カーディアン	携帯端末からWEBサイトにアクセス。携帯端末用アプリをインストールし、ご当地を巡ってコレクションカードを集める。すべて集めて応募すると本物のカード(トランプ、かるた)が貰える。携帯を利用したスタンプラリーの進化版。
澤田 要、三浦 豊	オープンソースソフトウェアの活用による年間1千万台の廃棄PCのリユース促進	特定ベンダーの2年毎のOSのバージョンアップ等により、ハードは正常ながらも国内だけで毎年1千万台廃棄されているPCのリユース促進
杉原 健司	日本酒(地酒)・地域食材のマッチング/レコメンドビジネス	島根の地酒の紹介サイトにおいて、地域(松江市)の食品小売店と提携し、各酒に合った料理メニュー、食材、レシピの紹介を様々なデータと共に提供し、購入希望者には配送サービスを提供し、又は直接来店し、日本酒と食材の購買に繋げる。このことで、日本酒の素晴らしさを消費者に認識させ、食材を含めた地域産品に付加価値を付け、地産地費を促進する。
日本酒をにぎわす会	日本酒ポジショニングマップ(SAKE ポジ)制作	日本酒を飲んだ人がその味、香りから日本酒ポジショニングマップに落とし込み、オリジナルの日本酒ポジショニングマップが形成できる。これは主に個人の飲酒記録として残る。また、共通ポジショニングマップでは各銘柄について他のポジショニングと比較できるようにする。様々な仕掛けをリンクさせ、爆発的人気の日本酒を楽しめるコンテンツとする。将来的にはマーケティング情報としても活用。

学生部門

応募者名／団体グループ名	ビジネスプランの名称	ビジネスプランの概要
松江高専情報工学科 川上 茜、福間 加菜	当直ドクターなび ~時間外救急医療お助けシステム~	夜間や休日などの時間外に病院を訪れるとき、受診したい診療科の医師が必ずいるとは限らない。本システムは、病院によって登録された医師の当直状況をWebページ上で公開する。これにより、患者は当直している医師の専門診療科を知った上で病院を訪れるため、患者受け入れ体制の無駄がなくなり、患者及び医師の負担軽減につながる。顧客は地方自治体とする。
エンシトランシ 青山奈那美(松江商業高等学校) 秦 祐紀 (") 門脇 千穂 (")	開発★クラブ	アイデアを出している人々と意見交換をし、実際に作って商品化するというビジネス。アイデアを絵に描いて投稿したり、ランキングを作ったり、多彩なアイデア・デザインを出してもらい、他方面のユーザーに意見をもらう。
岩水 成美 (松江商業高等学校)	ユーザー参加型懸賞サイトの運営	プレゼントされる側のみでなく、プレゼントする側になってみたい。個人経営をしていて、宣伝の機会がほしい。そんな人のために、ユーザー参加型懸賞サイトでは、個人が無料で懸賞提供者になれる仕組みを取り入れる。アンケートやクイズに答えて応募する設定にもでき、個人で懸賞を楽しむ以外にも、企業が広告目的で利用することができる。
杉原 葵 (松江商業高等学校)	菜園. COM!	各地にある放置されている土地を、格安で希望する人に貸し、家庭菜園などが誰でもできるようにする。インターネット上から菜園の様子を配信したりすることで、生育を楽しみながらできる。