

## Ruby合宿2011夏



2011年8月8日(月)から8月12日(金)の5日間、県立青少年の家(サン・レイク)にて「Ruby合宿2011夏」を開催しました。北は北海道から南は沖縄まで全国から66名の応募があり、厳選な選考の結果選ばれた25名の参加者が一堂に会してRuby漬けの4泊5日を過ごしました。Ruby講義の後、各班に別れてそれぞれゲームを作成します。今回のテーマは「ネットワーク対戦型ゲーム」とかなり難易度が高いにも関わらず、覚えたてのRubyとアイデアを駆使して作成に取り組みます。最終日の発表会では班ごとに成果発表を行いました。皆疲れきっているにも関わらず、参加者全員の目はとても輝いていたのが印象的でした。(倉橋)

## Ruby合宿2012春



今年度は「Ruby合宿2011夏」に続き、2012年2月20日(月)から2月24日(金)の5日間、「Ruby合宿2012春」を開催します。内容は「Ruby合宿2011夏」と同じくRuby講義の後、各班に別れてゲーム作成に取り組みます。その他には、まつもとゆきひろ氏の講演、県内(IT)企業との交流会、懇談会、企業訪問などのイベントを予定しています。参加者の学ぶ場としてだけでなく、県内企業の方も積極的に参加して、人材発掘の場として活用して頂きたいと思っております。もし興味のある企業担当者の方がいらっしゃいましたら、運営委託先の株式会社イーストバックまでご連絡下さい。(倉橋)

## 松江オープンソース活用ビジネスプランコンテスト2012



第4回となる「松江オープンソース活用ビジネスプランコンテスト2012」を開催します。このコンテストは、松江市としまねOSS協議会による実行委員会形式で開催します。基本的なコンセプトは、過去3回との変更はありません。

## ■前回コンテストからの変更点

- (1) ビジネス活用部門の表彰賞金をアップしました。
- (2) よりアイデア・新規性を重視するコンテストとします。
- (3) 最終選考会では、審査員とは別にビジネスプランに興味のある企業の経営者や企画・営業担当者をお招きし、プラン実現に向けた話し合いの機会を提供します。

というバージョンアップを行いました！

■プラン応募〆切：平成24年1月10日

■最終審査会：平成24年2月18日

皆様からのご応募をお待ちしております！

(福田)

## 松江市民レガッタ参加報告



7月30、31日に開催された第28回松江市民レガッタに、昨年に引き続き今年も「しまねOSS協議会」チームが出場し、男子1部で5位に入賞することができました。これも応援していただいた皆様のおかげです。ありがとうございます。

■成績	男子	予選33組	1位 (1分55秒20)
	男子1部	準決勝1組	1位 (1分50秒58)
	男子1部	決勝	5位 (1分48秒41)

(黒谷)

このニュースレターはOpenOffice.orgで作られています。

## オープンソースカンファレンス 2011 Hiroshima 参加報告



去る2011年10月1日(土)に県立広島大学広島キャンパスにてオープンソースカンファレンス 2011 Hiroshima(OSC)が開催されました。広島で初めてのOSC開催でしたが、250名を超える参加者が集まり、大変盛り上がりました。

今回、しまねOSS協議会からセミナー発表に参加し、野田副会長が「Ruby City MatsueからRuby Region Chugokuへ」と題して、松江市・島根県から中国地域へRuby関連施策の広がりについて発表されました。その中で、しまねOSS協議会の取り組みについても紹介されました。

OSC恒例のライトニングトークでは、当協議会会員の岩石さんと福田さんが発表されました。どちらの発表も大変盛り上がり、来場者の皆さんに島根・松江の活発な動きを感じていただけたのではないかなと思います。

今後もOSCの参加を通じて、当協議会の活動内容の発表や他のコミュニティとの交流を行っていただければと思います。(黒谷)

## オープンソースカンファレンス 2011 Shimane



島根県では今年で4回目となるオープンソースカンファレンス(以下、OSC)を11月12日に開催しました。

場所は毎回と同様に松江テルサと別館オープンソースラボで、およそ130名の参加者の皆様が朝から夕方まで様々なオープンソースに関するセミナーに参加し、展示を見学されました。

新聞などでOSSの文字を目にする機会が多くなってきたものの、活用法を見つけるのはなかなか難しく、OSCという場で実際の使用方法や事例を耳にすることでOSSを使うための具体的なアイデアが見つかりやすくなることと思います。

今回は、県内の企業やコミュニティからの発表も増え、地元でOSSが根付き始めていることを強く感じました。

また、懇親会にも多くの方が集まり、様々な話題で盛り上がっていました。

来年は9月頃に開催する予定ですので、皆様お誘い合わせのうえ、またご参加頂ければと思います。(きむら)



## Agile Shimane



発足記念



アジャイルサマライ読書会

はじめまして。『Agile Shimane』の鶴原隆一です。

今年新たに島根で発足したコミュニティ『Agile Shimane』をご紹介します。

近年、ソフトウェア開発の現場で「アジャイルソフトウェア開発」と呼ばれるものが注目を浴びています。「アジャイルソフトウェア開発」とは「アジャイルな（敏捷な）開発をするための手法群を総称したものです。

ビジネス環境は「変化する」ことを前提に「頻繁に軌道修正」するために、「アジリティ（敏捷性）」を向上させ対応しようと「アジャイルソフトウェア開発」を取り入れる企業が島根県内でも増えています。

『Agile Shimane』では、「アジャイルソフトウェア開発」の普及啓蒙を目指すだけでなく、その背後にある思想や行動様式などにも視野を広げて情報交換する場になっています。この情報交換が、皆さんの「アジリティ」を高めるきっかけとなり、ひいては超高齢化をはじめとした未曾有の環境変化に俊敏に対応していかなければならない島根県全体の「アジリティ」向上に少しでも繋がればと願っています。

情熱だけは持ち合わせた連中が催しております。今後の予定はWebサイトかFacebookページでご確認いただけます。

皆さん、お気軽に足をお運びください！

■Webサイト <http://agileshimane.tumblr.com/>

■Facebook <http://www.facebook.com/AgileShimane>

ーニコニコしておられる宮崎社長、笑顔が素敵です。そんな社長にとって、この10年間、苦しい時は無かったですか？

あまり、印象にないですね。自分の会社のコンテンツサイトを軸にした仕事をしたいと考え、「夢に挑戦します。」と前の会社を退社しました。山陰のYahooを目指し起業して、今年で10周年を迎えました。「年収3分の1、夢10倍」の気持ちでここまで来ました。

山陰に密着した情報コンテンツの提供に挑戦し、たくさんのウェブサイトを開設しました。「山陰の元気印」「山陰ブログナビ」や「山陰釣りナビ」、「山陰酒ナビ」などです。

中でも「山陰不動産ナビ」は、地元の不動産屋さんに好評で、現在では島根県・鳥取県で約100社の不動産会社に利用頂き地域不動産業界の定番サイトとなっています。弊社でオープンソースを利用し、構築している代表的なシステムのひとつになると思います。

物件やそれに伴うデータを業者自身で簡単な操作で一元管理でき、入居・退出情報をリアルタイムで更新管理できることがメリットです。

不動産検索サイトを利用するユーザーにとっても、都市部で普及している不動産検索のスタイルは、島根には向いていない所があります。都市部でアパートやマンションを探そうと思えば、「駅から何分か」、「〇〇沿線で渋谷まで何分かかかるか」など、路線に関する条件が軸になります。一方島根では、自動車での移動が生活の軸にありますから、「駐車場が何台あるか」のほうが、はるかに情報として重要になります。

また、今は普及し当たり前になったCMSも、弊社が「WebPage21」を開発した際は、まだサービスとして珍しかったと思います。ワードやエクセルを使う感覚でウェブページを構築する仕組みで、受け入れられやすかったのではないのでしょうか。2003年から市町村合併が始まり、自治体公式サイトでも多くのリニューアル案件があり、地元をはじめ山形、岡山、茨城などで多数の採用を頂きました。

会社の経営状況や決算などをウェブページに正直に掲載しています。特に県外からの仕事に関しては、お客様も、弊社がどんな会社か不安になられてもいけませんので、弊社がどんな会社なのか、判断してもらえたらいいと思い積極的に情報を公開しています。お陰さまで今年の3月で「WebPage21」の採用実績は300件を突破しました。

ー10周年を迎え、ますますこの先が楽しみです。今後のことや、思うところなど、聞かせてください。

今後の10年？今まで開設してきた自社コンテンツサイトは、「ネットで完結しないもの」がキーワードだったと思います。

ネットで始まり、その後実際に行ってみる、直接会ってみるという新しいアクションのきっかけづくりになるものを作りたいという意識がありました。また、「山陰の元気印—山陰の元気人・山陰の元気企業」という自社独自の取材記事サイトを立ち上げているのですが、そのサイトで取材させて頂いた人や企業が、サイト掲載がきっかけとなってTVや新聞などのマスメディアで取り上げられたことも数多くありました。何だか嬉しいです。

ますます複雑・高度に進化するWeb業界の先行きを考えると、自社だけの能力にも限界があると思います。同業・異業種を問わず、周りの皆さんとの美味しいコラボレーションをどう構築していくかが、鍵となりそうです。（インタビューー：沼田）



〒690-0816 島根県松江市北陵町52-2  
14号  
TEL 0852-60-6810  
URL <http://www.tm-21.co.jp/>

2001年10月テクノアークしまね内インキュベーションルーム入居者第一期生として起業。いち早くCMS（ウェブページ自動生成システム）に着目し、「WebPage21」を2004年10月開発・提供。現在は県外にも販売代理店を有する。自社サイトとして「山陰元気印」や「山陰ブログナビ」「山陰釣りナビ」「山陰酒ナビA〇〇」など、自社サイトを多く提供。中でも2002年に開設した「山陰不動産ナビ」は、地域密着の強みとアイデアを武器に好評を得、翌年には、「山陰不動産ナビ」が「第1回SOHOホームページ大賞」審査員奨励賞、島根県情報産業協会・山陰中央新報社主催「しまねIT大賞2003ビジネス部門」ホームページ大賞受賞。従業員6名。

## 会員企業紹介(第7回)



株式会社 ティーエム21  
代表取締役社長 宮崎 照 様

ー御社のウェブページを見ました。ずいぶん、宮崎社長、趣味がたくさんお有りのようですね。オフィスに飾ってある数々の綺麗な写真も、社長の作品ですか？利酒師の認定書もありますね！（興味津津）

そうです。趣味が多いというか、ウェブページ作成業務では、お客様に満足してもらえるものをつくるためには、その分野のことを知らなくちゃいけないと思うので、つい色々やってみるという感じです。利酒師も、日本酒の造り酒屋のウェブページを請け負った際に、挑戦してみようかと思い、認定を頂きました。

